



PLEXIGLAS®: новые продукты — уникальные возможности



Оформление лейпцигского торгового центра Nova Eventis. Светящийся шар изготовлен из PLEXIGLAS truLED®.

Дизайнеры и архитекторы не перестают удивлять своими проектами. Не являются исключением и достижения в области наружной рекламы. В ней, как и во многих других, дорогу прокладывают новые технологии, познав возможности которых, можно создать очередной шедевр рекламного искусства. Законодателями в этой индустрии по-прежнему являются крупные корпорации. И это неудивительно, так как именно накопленный многолетний опыт, развитая научно-техническая база, огромные объемы производства позволяют инвестировать значительные средства в создание новых технологий, продуктов и решений. Одной из таких компаний является Evonik — известный мировой производитель акрилового стекла, имя которого PLEXIGLAS® знакомо большинству жителей планеты с ранних лет. Однако не все представляют, насколько мир PLEXIGLAS® необъятен и близок. Удивительным возможностям этого акрилового первопроходца мы и посвящаем эту публикацию.

Бренд PLEXIGLAS® имеет богатую историю, которая насчитывает более 70-ти лет. При этом далеко не каждый связывает этот бренд, давно ставший в обиходе именем нарицательным, с Evonik. Поэтому уделим несколько слов самому производителю. Evonik Industries — это современный немецкий промышленный концерн с мощным мировым потенциалом, деятельность которого не ограничивается только производством материалов специального назначения. Это германская корпорация, охватывающая различные области производства. Благодаря своим сотрудникам, которых более 43 000, в 2007 году концерн достиг оборота в 14,4 млрд евро, а также прибыли от основной деятельности (до упла-

ты налогов и процентов (EBIT) более чем 1,3 млрд евро.

Оперативная деятельность концерна сосредоточена в восьми подразделениях, работающих в следующих пяти направлениях: технологии и полупродукты, решения для клиентов, специальные материалы, энергетика и недвижимость. Концерн охватывает более 100 стран мира, 60% оборота он получает за пределами Германии. Благодаря важнейшим принципам — надежности, постоянному самосовершенствованию, творческому инновационному подходу — обеспечивается неоспоримое преимущество для клиентов концерна и создается благоприятная база для роста прибыли.

В химическом направлении деятельности Evonik занято около 32 000 сотрудников, и оно является лидером в перспективных областях специальной химии во всем мире. Уже сегодня более 80% оборота объединение получает благодаря своим ведущим позициям на мировых рынках, и эти позиции концерн целенаправленно расширяет. Особый акцент делается на совершенствовании систем маркетинга и сбыта, увеличении присутствия в регионах, росте и усилении инновационных процессов. Ориентированные на рынок исследования и постоянное совершенствование продуктов являются в сфере химии решающим фактором роста прибыли. Уже сегодня в химическом направлении концерна 20% оборота приносят инновацион-



ные продукты и технологии, созданные не более пяти лет назад. Расходы на исследования и совершенствование продуктов и технологий составили в 2007 году более 300 млн евро.

Концерн создал промышленные химические производства в 30 странах мира для удобства своих клиентов. Крупнейшие комбинированные производства, снабжающие различные подразделения объединения, расположены в городах Марл, Вессельинг, Дармштадт (Германия), Антверпен (Бельгия) и Мобайл (Алабама, США). Расширяя присутствие на растущем азиатском рынке, в настоящее время концерн возводит в Китае крупный комплекс по производству высококачественных специальных полимеров.

PLEXIGLAS® в России

На территории Российской Федерации и стран СНГ интересы концерна представляет ООО «Эвоник Химия» (до 19.02.08 — ООО «Дегусса Химия»). Компания работает в России с середины семидесятых годов прошлого века. Ее продукты активно использовались на заводах СССР, отсюда и преображение названий некоторых марок компании в имена нарицательные: так, все виды прозрачных пластиков у нас традиционно называются плексиглас. Не стоит при этом забывать, что PLEXIGLAS® является зарегистрированной торговой маркой компании Evonik. Сегодня концерн активно осваивает чрезвычайно перспективный российский рынок специальных химикатов, предлагая партнерам продукты, созданные на основе уникальных технологий. В Подмосковье успешно работают два дочерних предприятия компании Evonik. Один из них — совместное с российскими партнерами ООО «ДЕСТЕК» — находится в г. Подольске Московской области и как раз специализируется на выпуске наиболее востребованных в России видов акриловых листов из полиметилметакрилата (ПММА) марки PLEXIGLAS® методом экструзии. А также осуществляет поставки всего широкого ассортимента из мира материалов PLEXIGLAS® из-за рубежа.

Однако тот факт, что PLEXIGLAS® производится в России, не стоит упускать из вида. Evonik является единственным из иностранных производителей, который решился приблизить свое производство к России. Что это означает — профессионалам объяснять не надо. Но все же отметим главное — это большие преимущества в логистике: не нужно нести затраты на международные перевозки и таможенную очистку, заранее заказывать материал и ждать месяцами. Он, как правило, всегда в наличии на складе, поэтому быстрее и гибче организована работа с клиентами. Завод пока изготавливает не всю линейку продукции, а только ТОП, пользующиеся особой популярностью в России: прозрачный, молочный и белый PLEXIGLAS® XT, материал разной степени прозрачности и белизны толщиной от 2 до 15 мм.

Данный продукт является полным олицетворением ключевых преимуществ акрилового стекла: легкость, прочность, прозрачность, стойкость к УФ-излучению и простота обработки. Так, к примеру, именно из акрила, а не из стекла делаются масштабные аквариумы, так как ПММА, благодаря очень высокой прозрачности даже толщиной в 30 см, не искажает общую картину, что нельзя сказать, например, о стекле, оптический эффект от которого очевиден. В октябре 2004 года для океанариума на



Наружное оформление игорного зала «Джекпот» выполнено с использованием материала PLEXIGLAS®. Проект группы компаний PVG (Санкт-Петербург).



Вывеска «Московское объединение оптика», лица букв выполнены из 3 мм молочного оргстекла PLEXIGLAS®. Проект компании «Рекламно-Творческая Мастерская» (Москва).

острове Барбадос был изготовлен крупный цельный блок PLEXIGLAS® толщиной в 15 мм, размером 6 x 3 м, весом 3,2 т. Четырехтонные сегменты из PLEXIGLAS® использовались для строительства крупнейшего в Европе аквариума-тоннеля в Гельзенкирхене.

Вопреки сложившимся у обывателей стереотипам, у профессионалов УФ-стойкость акрила сомнений не вызывает, тому тоже есть подтверждения из практики. Материал настолько не чувствительный к данному типу излучения, что его активно используют в соляриях для покрытия ламп камер искусственного загара. Данное преимущество уже взяли на вооружение европейские цветоводы и производители сельхозпродукции: все чаще PLEXIGLAS® приходит на смену минеральному стеклу и поликарбонату при строительстве теплиц промышленного масштаба, так как накопленная статистика свидетельствует в пользу акрила. И в данном случае PLEXIGLAS® как пионер в этом направлении выступает «живым» олицетворением срока службы продукта — ни один производитель аналогов просто не сможет похвастаться проектами, история службы которых уже достигла хотя бы 60 лет. Наиболее активно акриловый лист применяется в на-

ружной световой рекламе, и Россия здесь не исключение. И как раз PLEXIGLAS® XT — качественный продукт с заводской гарантией 10 лет — позволяет создавать лайтбоксы разных форматов и назначений.

Еще одно глобальное преимущество PLEXIGLAS® в том, что ведущий мировой производитель сырья для акрилового стекла (гранулы или жидкость MMA) — Evonik Röhm GmbH, входит в состав концерна Evonik Industries. Трансферные цены внутри компаний ниже рыночных, соответственно производственный сектор концерна по акрилу получает сырье за более низкую стоимость. В то же время другие производители вынуждены продавать аналоги PLEXIGLAS® дешевле по причине силы бренда-пionера. Таким образом, тратя меньше денег на покупку сырья, Evonik имеет больше средств на развитие, в том числе на совершенствование технологий и повышение качества продукции. Инвестиции на этом не заканчиваются. Мы уже упомянули про открытие завода в России. Поэтому не удивительно, что зачастую на нашем рынке PLEXIGLAS® может стоить дешевле российских аналогов. При этом неверно было бы считать, что продукт может быть более



Вывеска для Банка жилищного финансирования, лица букв выполнены из 3 мм молочного оргстекла PLEXIGLAS®. Проект компании «Рекламно-Творческая Мастерская» (Москва).

низкого качества — это фактически уникальный шанс приобретения высококачественного материала по привлекательной цене.

Более того, в период мирового финансового кризиса для стабилизации объемов производства в РФ качественного акрилового стекла ООО «ДЕСТЕК» приняло решение о расширении своих экструзионных мощностей и увеличении ввоза гранулированного сырья PLEXIGLAS® для экструдеров. В настоящее время существующие мощности ООО «ДЕСТЕК» уже полностью загружены, и введение новых позволит потребителям заместить дорожающий импортный материал листом мирового качества, произведенным ООО «ДЕСТЕК» в центральной части РФ. А для поддержки бизнеса потребителей литьевого (блочного) акрилового стекла ООО «ДЕСТЕК» разработало программу ввоза в РФ литьевого стекла PLEXIGLAS® на специальных условиях. Масштабность программы позволит в период кризиса предложить российским потребителям прекрасное литьевое стекло по специальной цене,

максимально приближенной к цене экструзионного акрилового листа, за счет оптимизированных логистических издержек. Данными программами ООО «ДЕСТЕК» в очередной раз демонстрирует масштабность, серьезность и долгосрочность своих планов на рынке РФ и СНГ при любых внешних условиях, чтобы дать своим потребителям уверенность в неизменной поддержке. Стратегия ООО «ДЕСТЕК» основана на уверенности в собственных лидирующих позициях в РФ и на технологической и экономической мощи материнской компании Evonik Röhm GmbH — старейшего и крупнейшего производителя акрилового стекла в мире.

Значительное внимание уделяется организации обучающих мероприятий. На заводе «ДЕСТЕК» работает консультационный технологический центр, где технологии рекламно-производственных фирм могут получить все необходимые знания для работы с широким спектром материалов PLEXIGLAS®, о которых мы и расскажем подробнее.

Огромный и неповторимый мир PLEXIGLAS®

Цвет — один из ключевых инструментов в рекламе и это, безусловно, понимают и разработчики технологий. Цветные материалы, прозрачные и непрозрачные, есть в наличии практически у любых производителей акриловых листов. Очевидно, что при прочих равных, преимущество на стороне того, чья цветовая палитра богаче. И здесь PLEXIGLAS® занимает лидирующие позиции — ассортимент только стандартных цветов исчисляется десятками. К тому же производственная система компании такова, что при заказе определенного объема (от 15 листов для литого стекла и от 10-12 тонн для экструдированного) может быть изготовлен любой из 150 цветов, чем снимаются любые ограничения по цветовой гамме вывесок и отдельных букв — для заказчика возможно подобрать PLEXIGLAS® любых фирменных расцветок. Помимо листовых вариантов, в ассортименте предлагаются и другие формы — трубы и стержни, которые имеют не меньшую ценность для декорирования. Компания помимо многообразия материалов занимается производством сервисных продуктов — специальных средств для работы с материалами. К ним относятся: клеи различного назначения, окра-



P.O.S.-конструкция для Sony выполнена с использованием материала PLEXIGLAS®. Проект группы компаний PVG (Санкт-Петербург) создан для конкурса OMA Awards.



Стела гимну города Новосибирск, основная надпись «Ежедневно в полдень на главной площади города звучат куранты на музыку песни "Родной Новосибирск"». Автор — Владислав Анатольевич Ленский» выполнена из цветного (желтого цвета) акрила PLEXIGLAS®. Проект РТК «Фотон» (Новосибирск).

шивающие составы (колоранты), полироли (любой дефект на поверхности акрила легко полируется) и прочие. Все это вкупе позволяет достигать безупречных результатов.

Цветной PLEXIGLAS® богат не только гаммой, но и специальными эффектами. Возьмем, к примеру, такие как PLEXIGLAS SATINICE®, PLEXIGLAS® Crystal Ice, PLEXIGLAS® Satin Ice. Возможности применения этих материалов с бархатистой поверхностью просто безграничны: изготовление декоративных и функциональных элементов выставочных стендов и торгового оборудования, дизайн интерьеров и производство высококачественной, в том числе брендированной, мебели, и многое другое. В отличие от других синтетических листовых материалов, изящная поверхность материала маскирует возможные царапины, а прикосновения рук не оставляют на ней никаких отпечатков.

Новые возможности для световых конструкций предоставляет PLEXIGLAS® Endlighten. Этот материал создан для изготовления сверхтонких и равномерно светящихся коробов с торцевой подсветкой. По сути это почти прозрачное стекло с вкраплениями частиц, меняющих направление света. А цветовое решение всецело зависит от применяемой технологии подсветки, выбор которой определяется пожеланиями заказчика, так как материал в равной степени хорошо сочетается и с тонкими люминесцентными лампами, и со светодиодными технологиями. При этом PLEXIGLAS® обеспечивает самый большой размер равномерно освещаемого поля — до 1,5 м в стандартных продуктах и более этой величины в специально заказанных рецептурах.

Помимо традиционных вариантов свечения, PLEXIGLAS® предлагает прозрачные листы флуоресцентных расцветок — PLEXIGLAS® Fluorescent. Это новый член семейства PLEXIGLAS® с гладкой блестящей поверхностью, окрашенный специальной краской, обеспечивающей интенсивное свечение боковых сторон листа даже в отсутствие отдельной подсветки, и при этом он отлично пропускает свет. Рекламные и декоративные элементы из этого яркого светящегося и необычного материала, безусловно, будут обращать на себя внимание окружающих.

Еще один инструмент для создания нестандартных дизайнерских решений, выста-



вочных стендов, эффектных вывесок, ярких и динамичных витрин — PLEXIGLAS® RADIANT. Этот материал изменяет свой цвет в зависимости от угла зрения и в то же время отражает предметы подобно зеркалу. Элементы из этого материала в сочетании с торцевой подсветкой придают рекламе невообразимый эффект, притягивают взгляды аудитории, играя всеми цветами радуги.

Идеальными свойствами для подсвечивания светодиодами (за счет максимального коэффициента светопропускания и способности оптимально рассеивать свет) обладает еще одна инновация — PLEXIGLAS truLED®. Благодаря свойствам материала, при больших инсталляциях достигается не только точность цветопередачи свечения светодиода, но и значительная экономия на осветительных элементах путем сокращения необходимого числа источников света. Ярким образцом торжества этой технологии является германский пример оформления лейпцигского торгового центра Nova Eventis, рассказ о котором стоит отдельной публикации.

Особый интерес представляют листы с защитой от царапин и ударопрочные материалы, такой как PLEXIGLAS RESIST®. Традиционно в действии подобный материал можно наблюдать на хоккейных площадках. Именно из них создаются прозрачные ограждения, которые выдерживают как попадания шайб, так и удары самих спортсменов. Безусловно, он может послужить и рекламе, когда требуется повышенный уровень защиты от вандализма в сочетании с отличным светопропусканием, ярким блеском и стойкостью к атмосферным явлениям.

Защита также может понадобиться и для отдельных элементов, причем не только от механического воздействия, но и, например, от ультрафиолетовых лучей или бликов от внешних источников цвета. Такими свойствами обладает продукт элитного класса — PLEXIGLAS Gallery®. Среди других продуктов класса luxугу стоит также отметить PLEXIGLAS® Sterling, имитирующий сверкающее золото, серебро или зеркало. Его применение особенно востребовано в изготовлении Р.О.С.-конструкций, а также при создании вывесок и различных декоративных элементов.

Рассказ о семействе PLEXIGLAS® можно было бы продолжать бесконечно. Ассортимент компании имеет такое колосальное многообразие, что его невозможно охватить в одной публикации. Не говоря уже о том, чтобы поспевать за регулярно появляющимися новыми продуктами PLEXIGLAS®, а также за идеями и дизайнерскими решениями, рождающимися ежечасно по всему миру. Творите вместе с PLEXIGLAS®!

ООО «Эвоник Химия»

109028, Москва, Земляной Вал, 50 а/8,
стр. 2
Тел.: (495) 721-2862
Факс: (495) 721-2852
www.evonik.ru

ООО «ДЕСТЕК»

142103, Московская область,
г. Подольск,
Ул. Бронницкая, д. 10
Тел.: (495) 517-9332
Факс: (495) 502-7804
www.destek.ru



Широту применения PLEXIGLAS® демонстрируют многочисленные проекты из разных уголков мира.