

# ОБЫКНОВЕННОЕ ЧУДО

**Каждый год ООО «Эвоник Химия» рассылает своим клиентам коробки с надписью «Plexiglas® — это чудо!» Внутри — разноцветные пластины, трубочки, цилиндры, волнистые и многослойные листы, имитации камня и прочие изыски, демонстрирующие возможности одного из самых популярных в мире искусственных материалов. Все это не забавы ради, а бизнеса для: у германской компании Evonik Industries, которая более 70 лет назад изобрела Plexiglas®, производство и продажа этого «чуда» — одно из главных направлений деятельности в России.**

**И**стория появления Plexiglas® такова. Талантливый немецкий химик Отто Рём, увлеченный опытами по полимеризации акриловой кислоты, залил ее в полость между двумя силикатными стеклами и получил первое в мире безопасное двухслойное стекло. Но когда он попытался осуществить полимеризацию родственного материала — метилметакриловой кислоты, то получившийся прочный, твердый и прозрачный материал вдруг без труда отделился от стекол! Рём воскликнул: «Ich bin perplex!» («Я озадачен!» — нем.). Новый продукт получил название PLEXIGLAS® (плексиглас) и был зарегистрирован как торговая марка в 1933 году. Семьдесят лет назад акриловые стекла, способные принимать любую форму, превосходящие по прочности и прозрачности традиционные силикатные аналоги, идеально подошли для окон первых немецких омнибусов с обтекаемым кузовом. Тем временем европейские домохозяйки буквально влюбились в прозрачную и прочную пластиковую посуду.

В СССР наименование «плексиглас» стало нарицательным и обозначало все органические стекла. Вот только использовался этот материал тогда вовсе не так активно, как сегодня. О способах применения Plexiglas® мы поговорили с генеральным директором компании ООО «Эвоник Химия» Эдуардом Альбрехтом.

— Господин Альбрехт, в каких сферах применяются сегодня акриловые пластики? Есть ли отрасли-«звезды», в которых потребление PLEXIGLAS® постоянно растет?

— С точки зрения динамики и структуры российский рынок отличается от рынков Европы и Азии. Например, в Азии большое количество полиметилметакрилата марки PLEXIGLAS®, который мы производим, используется в оптоэлектронике. Кроме того, при производстве экранов ноутбуков и КПК производители используют тонкое акриловое стекло. В России же у нас другие приоритеты: активнее всего PLEXIGLAS® используется в световой рекламе, строительстве, при производстве мебели, изготовлении сувенирной продукции, в светотехнике и дизайне интерьеров. Причем по сравнению с Европой динамика роста этих рынков в России очень высока: ежегодно мы фиксируем прирост на 15–25%, что весьма радует. Возможно, из-за разворачивающегося финансового кризиса несколько сократятся объемы строительства и размещаемой световой рекламы. Однако пока мы не ощущаем никаких тревожных сигналов.

— С какими материалами можно сопоставить PLEXIGLAS®?

— Да, пожалуй, ни с какими! PLEXIGLAS® — это не «замена» и не «конкурент» силикатного стекла. Это совер-

шенно иной продукт. Он более легкий, прозрачен на 92% — максимальный показатель среди всех пластиков и веществ с похожими свойствами. У силикатного стекла показатель прозрачности значительно ниже. А в сельском хозяйстве (например, в теплицах) урожайность зависит от каждого процента света, полученного растениями. Если же сравнивать PLEXIGLAS® с другими пластиками, то вряд ли какие-либо из них могут соперничать с ним по блеску и твердости поверхности, благородству фактур и разнообразию цвета, экологичности. И все это при высокой прочности.

— В Подольске действует СП ООО «ДЕСТЕК». Каковы его нынешние мощности и как построена дистрибуция его продукции?

— ООО «ДЕСТЕК» производит 6–7 тысяч тонн экструзионного листа в год. Около 80% нашего оборота мы реализуем через дилеров, а 20% — на-

ООО «ДЕСТЕК» — совместное предприятие компании Evonik Röhm GmbH, ЗАО «Юнихим», Т.С., HaWeOs GmbH и ЗАО «Оргстекло». Компания является одним из крупнейших в России производителей акрилового листа марки PLEXIGLAS® методом экструзии. Присутствует на рынке РФ и СНГ 5 лет.

прямую потребителям. Кроме собственного производства самых востребованных видов листа, на предприятии сформирован склад импортных, более редких видов.

— В последнее время ваша компания проявляет повышенный интерес к партнерам из сегмента малого и среднего бизнеса. Как они могут сделать бизнес на вашей продукции? Современные технологии — дорогое удовольствие.

— Знаете, более половины потребителей нашей продукции в Европе — это именно малый и средний бизнес. Например, стоимость материалов в процесс создания световой рекламной панели для наружной рекламы не превышает 20%. Все остальное — трудозатраты. Если сократить их хотя бы наполовину — представляете, какая это будет экономия? Дело не в цене технологий, а в умении ими пользоваться.

В руках опытных компаний даже уникальные технологии — поставь их на промышленные рельсы — становятся вполне доступными. Путей для такой экономичности не в ущерб качеству наработано множество. Один из них — приближение производства к заказчику. Клиенты ООО «ДЕСТЕК» не тратятся на международную логистику: Подольск — рядом. Другой путь — не покупка сырья на рынках у перекупщиков, а производство внутри самой компании, с расчетами по себестоимости. Третий путь — поделиться опытом экономной обработки материала, без потерь и лишних запасов. Для этого на базе ООО «ДЕСТЕК» начиная с 2005 года работает технологический центр, в котором мы консультируем наших партнеров, как правильно и эф-

фективно кроить, резать, сверлить, клеить и формовать PLEXIGLAS®. Если этому научиться, из этого материала действительно можно сделать почти все. Главное — знать как. Мы охотно делимся этими ноу-хау, сокращая тем самым трудозатраты малого и среднего бизнеса в разы, а заодно помогаем российским предприятиям осваивать новые ниши. Кстати, мы оказываем технологическую поддержку нашим партнерам бесплатно.

— Какие компании могут претендовать на статус партнера, какие формы взаимодействия возможны?

— Требования к капиталу и размерам бизнеса у нас нет. Мы готовы работать и с малыми, и со средними, и с крупными компаниями. Главное, чтобы это были динамичные организации, нацеленные на многолетнее сотрудничество, наращивание своих долей на рынке, а не на сиюминутную разовую прибыль. Кроме того, важно, чтобы их специалисты хотели узнать больше о широчайшем ассортименте PLEXIGLAS®, о его обработке и использовании, ведь именно для них мы создали технический центр в ООО «ДЕСТЕК». Ради таких клиентов наша компания, славящаяся своим масштабом и стабильностью, готова идти на беспрецедентно удобные условия сотрудничества. Для стабилизации объемов производства в РФ качественного акрилового стекла ООО «ДЕСТЕК» приняло решение о расширении своих экструзионных мощностей и увеличении ввоза гранулированного сырья PLEXIGLAS® для экструдеров. Существующие мощности ООО «ДЕСТЕК» загружены полностью, и введение новых позволит потребителям заместить дорожающий импортный матери-

**Evonik Industries** — это инновационный промышленный концерн из Германии, в состав которого входят подразделения химии, энергетики и недвижимости. Evonik — один из мировых лидеров в специальной химии, эксперт в производстве электроэнергии из каменного угля и возобновляемых видов энергии, а также одна из крупнейших в Германии компаний в секторе частной жилой недвижимости. Evonik активно действует более чем в 100 странах мира. Более 43 000 сотрудников в 2006 финансовом году способствовали достижению оборота в 14,8 млрд. евро и прибыли до вычета процентов и налогов (ЕБИТ) более 1,2 млрд евро.

ООО «Эвоник Химия» представляет интересы концерна Evonik на территории РФ и СНГ. Компания работает в России с середины семидесятых годов прошлого века. Сегодня компания активно осваивает чрезвычайно перспективный российский рынок специальных химикатов, предлагая партнерам продукты, созданные на основе уникальных технологий.

ал листом мирового качества, произведенным ООО «ДЕСТЕК» в центральной части РФ.

Для поддержки бизнеса потребителей литьевого (блочного) акрилового стекла ООО «ДЕСТЕК» разработало программу ввоза в РФ литьевого стекла PLEXIGLAS® на специальных условиях. Масштабность программы позволит в период кризиса предложить российским потребителям прекрасное литьевое стекло по специальной цене, максимально приближенной к цене экструзионного акрилового листа за счет оптимизированных логистических издержек.

Уверен, этих слагаемых достаточно, чтобы наши российские контрагенты успешно развивали свой бизнес и без особых хлопот пережили экономический кризис. PLEXIGLAS® — действительно чудесный материал, позволяющий творить и предлагать рынку то, что востребовано именно сегодня.

ООО «Эвоник Химия»

Москва, Земляной Вал, 50 а/в, стр. 2.

Тел.: (495) 721-2862; [www.destek.ru](http://www.destek.ru)

