

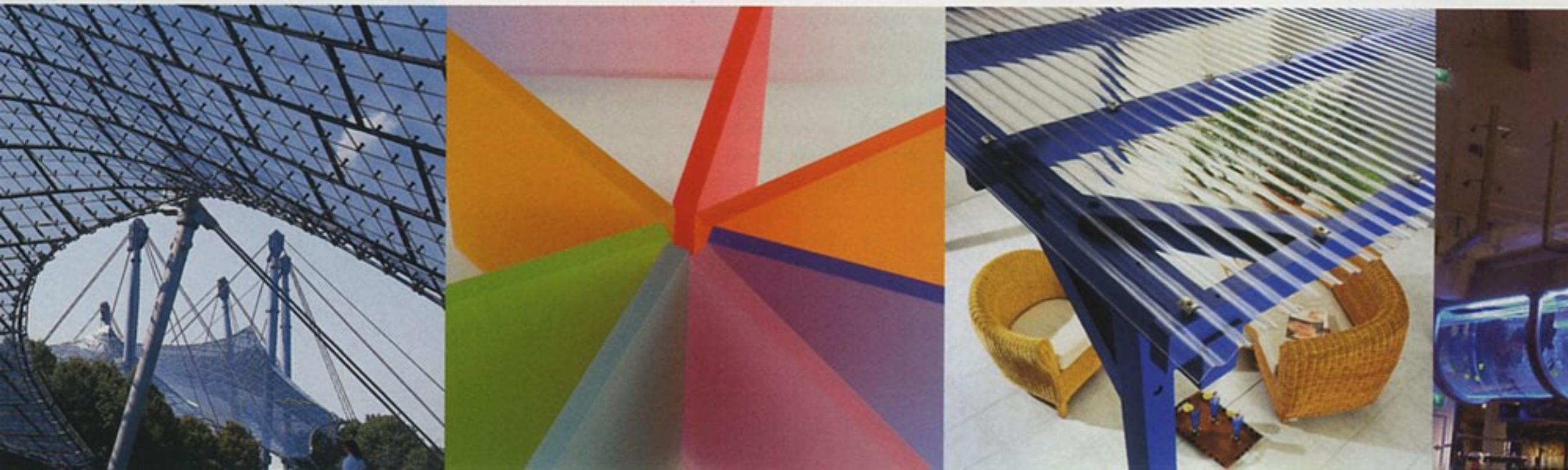
PLEXIGLAS® – ИМЯ СОБСТВЕННОЕ

Зачастую названия торговых марок становятся нарицательными, прочно связываясь в сознании людей с продукцией этих марок. Мы, не задумываясь, называем любой копировальный аппарат «ксероксом», а любой цветной прозрачный пластик «plexiglasом». Пришло время вернуть словам их истинный смысл. Согласитесь, изобретения, которыми пользуется весь мир, достойны того, чтобы быть узнанными, как говорится, в лицо.

Образ вечернего мегаполиса – яркие витрины, переливающиеся конструкции, неожиданные рекламные решения, приковывающие взгляды, – многое из того, что окружает нас на улицах, в магазинах, выставочных павильонах, сделано из материала, над усовершенствованием которого трудятся специалисты германского концерна Evonik. PLEXIGLAS® является зарегистрированной торговой маркой компании, занимающейся исследованиями в областиnano-, биотехнологий и органического синтеза. Деятельность концерна, охватывающая более 100 стран мира, весьма обширна – от производства высокотехнологичных полимеров до внедрения революционных разработок в энергетике. Производством материала из акриловых гранул под маркой PLEXIGLAS® компания занимается уже более 70 лет.

У них

Возможности этого материала уникальны и практически безграничны, ведущие дизайнеры интерьеров и разработчики наружной рекламы уже давно используют их в создании неповторимых образов. Чего только стоит огромный светящийся шар на фасаде лейпцигского торгового центра Nova Eventis, который причудливо окрашивается в разные цвета в зависимости от времени года или в преддверии праздника. Или гигантский, крупнейший в Европе аквариум-тоннель в немецком городе Гельзенкирхене – соединенные между собой четырехтонные сегменты из PLEXIGLAS® абсолютно прозрачны и способны выдержать огромную тяжесть воды, при этом не искажая видимость, как случилось бы, будь аквариум сделан из стекла обычного.



Оформление фасадов зданий, выставочных павильонов и торговых залов уже немыслимо без использования PLEXIGLAS®. Быть востребованным в наружном дизайне и дизайне интерьеров в течение многих десятилетий материалу помогают его свойства.

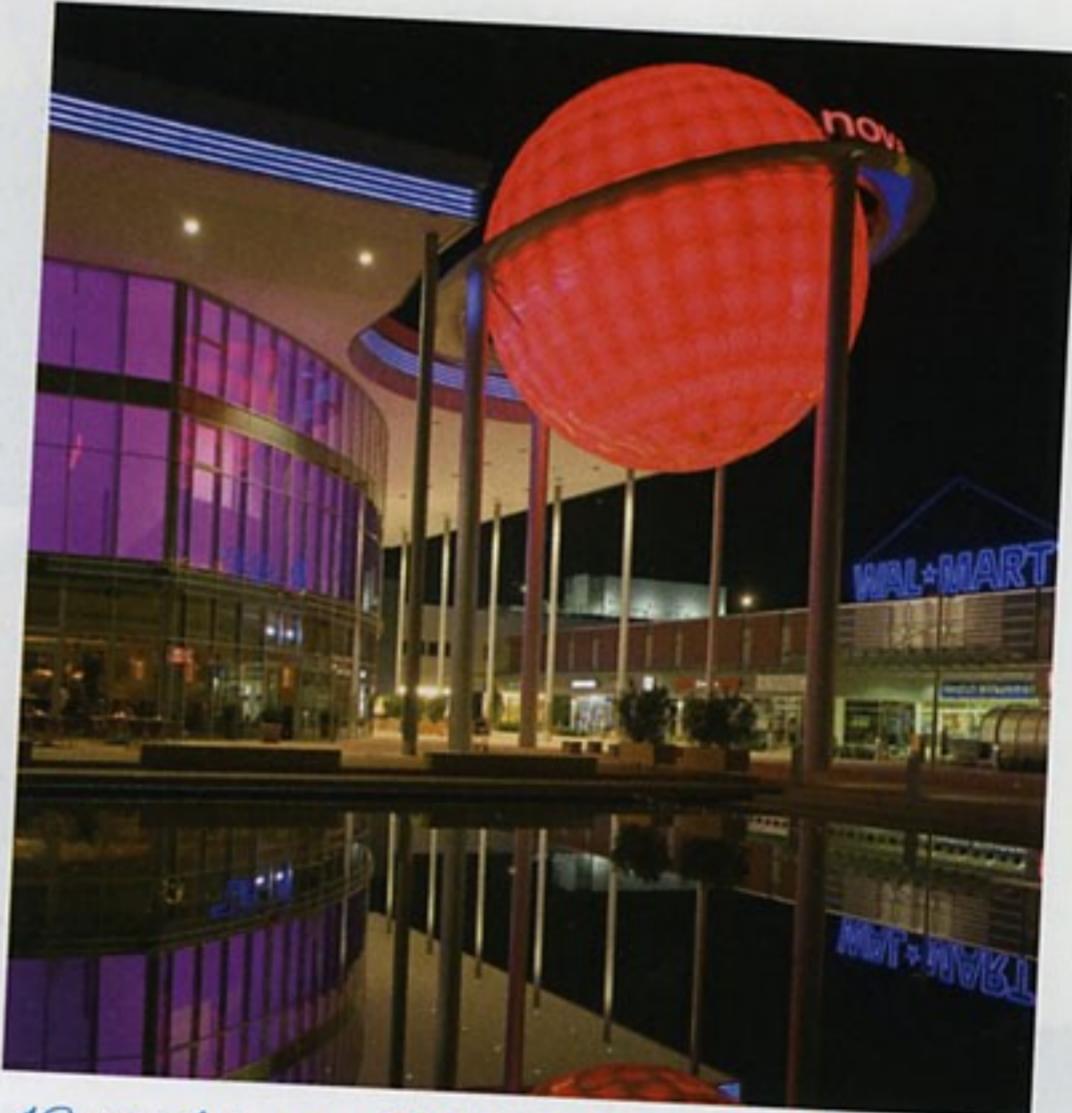
- **Непревзойденная прозрачность.** PLEXIGLAS® пропускает до 92% видимого света – больше, чем обычное стекло.
- **Легкость.** PLEXIGLAS® в 2,5 раза легче силикатного стекла.
- **Устойчивость** к УФ-лучам, повышенным температурам, воздействию химических веществ, света, погодных факторов.
- **Неизменность** физических и оптических свойств в течение как минимум 30 лет.
- **Прочность** высокая сопротивляемость излому и деформациям.
- **Легкость в обработке.** PLEXIGLAS® можно резать, сверлить, склеивать, гнуть, формовать, полировать, фрезеровать, окрашивать и гравировать.

Этот материал просто создан для того, чтобы выполнять любые прихоти строителей, архитекторов и дизайнеров: PLEXIGLAS® может быть изготовлен в любой цветовой гамме в соответствии с заданными параметрами (например, существует возможность варьировать степень пропускания ультрафиолетового излучения). А легкость и прочность позволяют сделать его транспортировку в любую точку земли максимально комфортной.

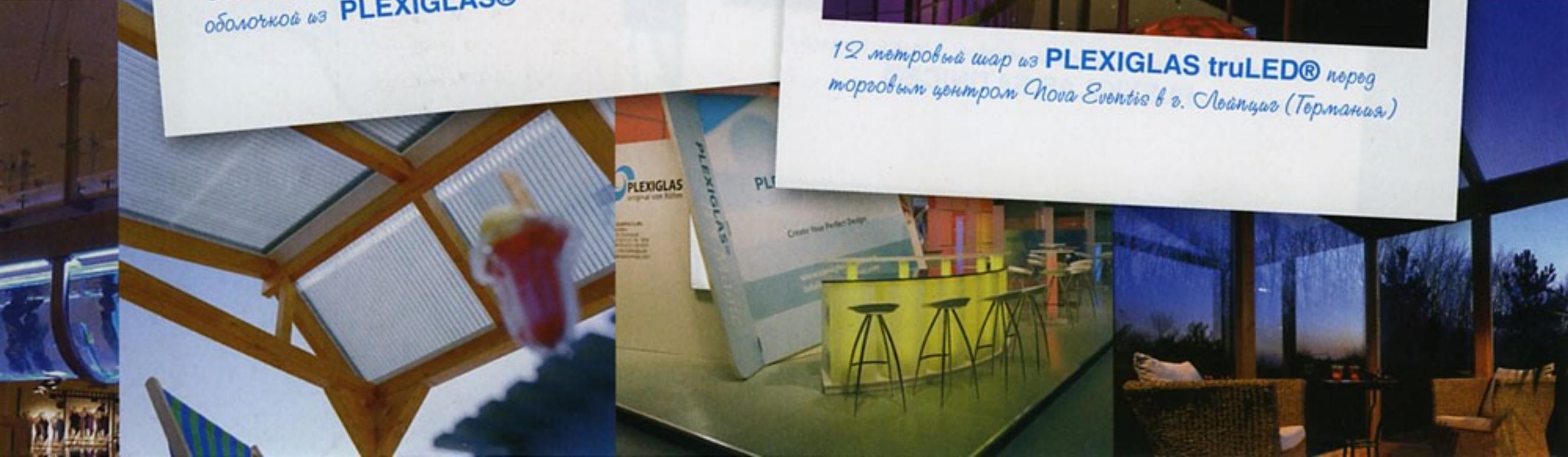
Нельзя не сказать и об экологичности материала. PLEXIGLAS® не выделяет токсичных веществ и не дает множественных опасных осколков при ударе, как обычное стекло. Материал допущен к применению в сантехнике и соляриях, допустим его контакт с пищей и применение в помещениях, где находятся дети. При сгорании PLEXIGLAS® не выделяет токсичных газов, как большинство пластиков. Лучше всяких слов о надежности материала говорит только один факт: его создатели дают на продукты PLEXIGLAS® самую длительную гарантию среди всех производителей-последователей – 30 лет.



Дом искусства в г. Грац (Австрия) с наружной оболочкой из PLEXIGLAS®



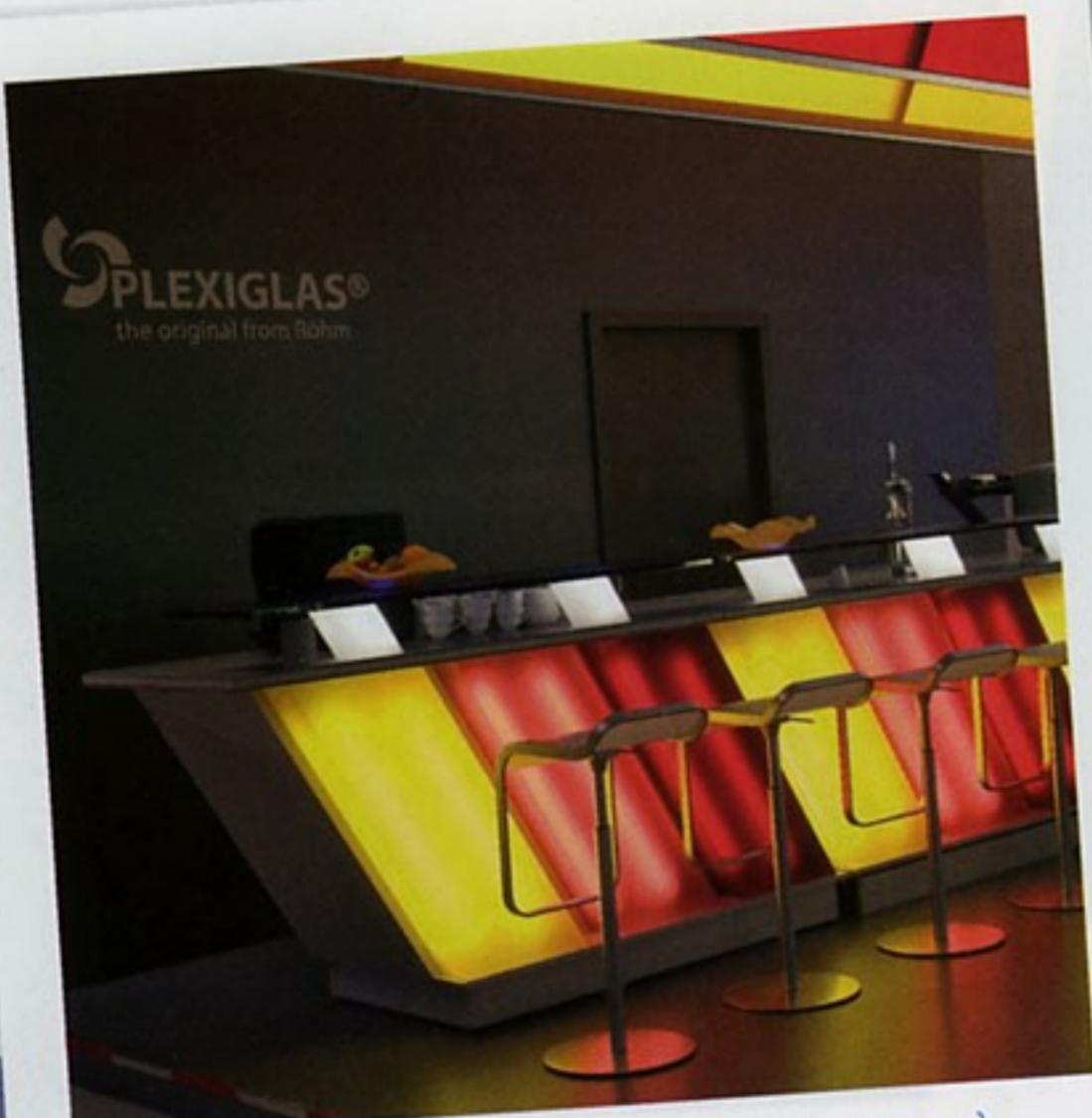
12-метровый шар из PLEXIGLAS truLED® перед торговым центром Nova Eventis в г. Лейпциг (Германия)



У нас

Компания Evonik поставляет свои материалы в Россию начиная с 70-х годов прошлого века. Чтобы приблизить производство к центрам потребления в РФ и СНГ в 2004 году Evonik, единственный среди иностранных поставщиков ПММА-листа, открыл в подмосковном Подольске совместное предприятие завод «ДЕСТЕК». Здесь из высококачественного сырья (гранул ПММА), поступающего напрямую с немецких заводов, входящих в компанию, производятся наиболее востребованные в сфере наружной рекламы материалы PLEXIGLAS®: прозрачные, молочные (опаловые) и белые листы для изготовления лайт-боксов и других рекламных конструкций. Толщина, размер и степень прозрачности материала могут оперативно варьироваться в зависимости от потребностей заказчика.

На базе предприятия работает технологический центр, в котором потребителей знакомят с необходимыми навыками правильной обработки акрилового стекла с помощью материалов PLEXIGLAS®.



Выставочный стенд (барная стойка, посуда, стулья)
выполнен из PLEXIGLAS SATINICE®



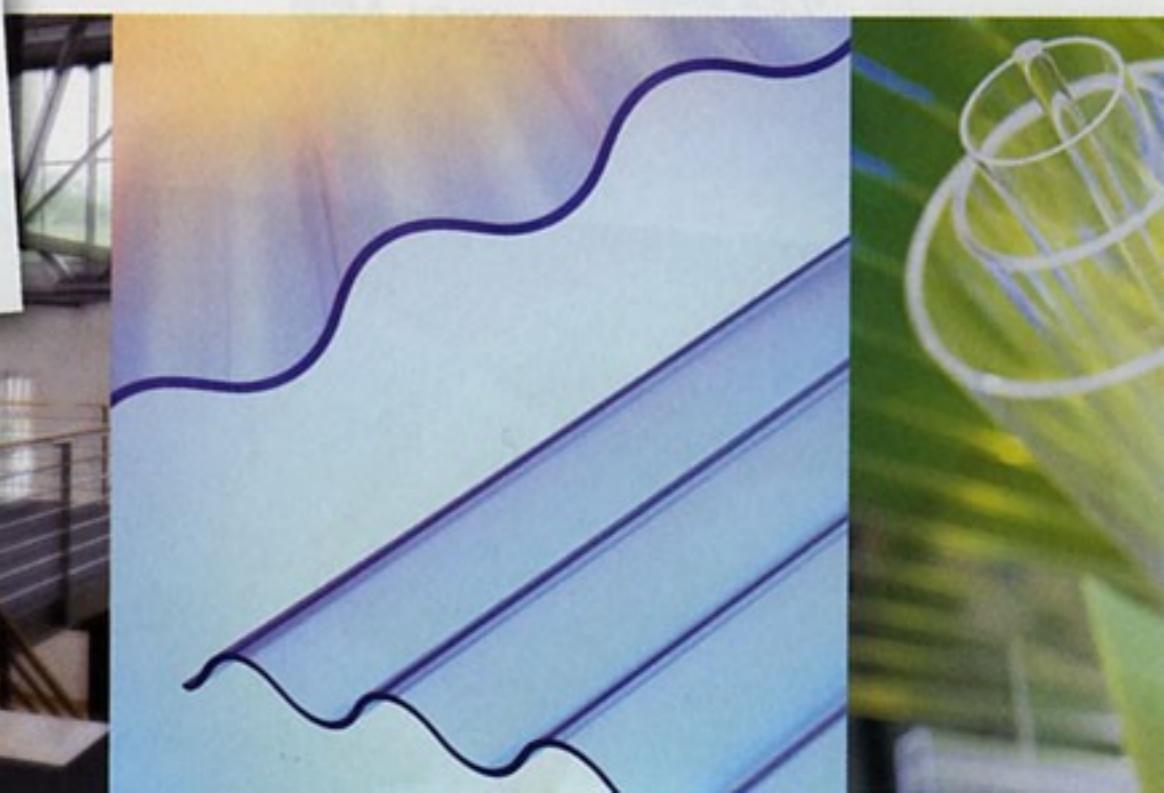
Дизайнерские идеи из PLEXIGLAS®
и PLEXIGLAS® RADIANT
(роза живая)

Изготовителям рекламных конструкций рассказывают и показывают, как правильно резать, гнуть, полировать, клеить, формовать и снимать напряжение материала, чтобы PLEXIGLAS® сохранял свои свойства в течение многих лет.

Аксессуары

Помимо разнообразных серий материалов PLEXIGLAS®, компания Evonik производит также ряд сервисных продуктов, дополняющих и расширяющих свойства акрилового листа: клеи, предназначенные для соединения листов и трубок из PLEXIGLAS® разной толщины и цвета, цветовые добавки, позволяющие создавать невидимые швы истыки, а также полироли, использование которых гарантирует блеск и быстрое восстановление поверхности акрилового стекла.

Впрочем, прочность и неподверженность воздействию окружающей среды – отдельная тема для разговора об этом материале. Существует несколько видов PLEXIGLAS®, устойчивых к



появлению царапин на поверхности, и специальные противоударные виды. Один из них RESIST – используется при изготовлении бортов хоккейных площадок. Как говорится, без комментариев.

PLEXIGLAS® – для всех

Еще одна отличительная черта акрилового стекла PLEXIGLAS® – цветовая гамма. Количе-

подсветкой позволяют равномерно освещать поле плоской световой конструкции, не требуя объема для размещения ламп, будь то рекламные конструкции или детали интерьера.

Многослойные, сотовые листы PLEXIGLAS® – идеальная основа рекламных конструкций благодаря своей легкости и степени жесткости даже при большой стрелке прогиба. А трубы и прутки из PLEXIGLAS® самой разнообразной формы, толщины и светопроницаемости позволяют укрепить и дополнить композицию.

PLEXIGLAS® стал неизменным атрибутом выставок: оформляя свой павильон, каждая компания стремится сделать его все более оригинальным, ярким и презентабельным. А PLEXIGLAS® как нельзя лучше подходит в качестве помощника в реализации самых смелых идей. Существует даже специальный вид PLEXIGLAS® для изготовления стендов SATINICE, на котором не заметны царапины, он имеет матовую поверхность и выгодно выделяется на контрастном фоне.

Области применения PLEXIGLAS® обширны от промышленной защиты и декоративных элементов интерьеров до использования в передовой архитектуре. Если же говорить о визуальном и эмоциональном воздействии, то использование PLEXIGLAS® в качестве материала для наружной рекламы – не только выгодный шаг с точки зрения практичности и качества материала. Это еще и визитная карточка любой компании – конструкции из PLEXIGLAS® гарантированно долговечны и всегда актуальны, о чем говорит популярность этого материала у производителей «наружки».



Крупнейший в Европе тоннель-аквариум из
PLEXIGLAS® в немецком г. Гельзенкирхен

ство цветов, оттенков, степеней прозрачности удовлетворит запросы любого мастера. Ну а для тех, кто не определился с цветом, тоже есть вариант – радужный RADIANT, меняющий цвет в зависимости от угла зрения. Игра с цветом и светом – конек PLEXIGLAS®. Листы с торцевой

 **PLEXIGLAS®**
the original from Röhm

 **DESTEK**

ООО «Эвоник Химия»
Тел.: (495) 721-2862, www.destek.ru

На правах рекламы

